

Материалы для проведения образовательной акции «Пластиковый мусор и его утилизация»

Слайд 1

«Пластиковый мусор и его утилизация»

Слайд 2

Международная ассоциация потребителей объявила тему Всемирного дня прав потребителей 2021 года, который ежегодно проходит 15 марта - «Борьба с загрязнением пластиковыми материалами». Главная цель кампании - повышение осведомленности и привлечение потребителей всей Земли к принятию и продвижению более экологических методов утилизации потребительских продуктов.

Слайд 3

История появления пластиковой бутылки. Впервые появилась в 1970 году в США. В России первый завод по производству лимонада открыта в Новороссийске в 1974 году. И с тех пор пластиковая бутылка прочно вошла в нашу жизнь.

Слайд 4

Согласно ст. 7 Закона о защите прав потребителей потребитель имеет право на то, чтобы товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя. Но как же потребитель может принять участие в борьбе с загрязнением пластиковыми отходами?

Слайд 5

Современные блага цивилизации создают не только удобства для людей, но и наносят непоправимый урон природе. За последние 10 лет в мире было произведено больше пластиковых изделий, чем за предыдущее столетие. Одноразовая посуда, пакеты, упаковка, бутылки и различные емкости — самые распространенные виды пластикового мусора, который мы "производим" каждый день.

Слайд 6

ПОЧВА

Известно, что пластик разлагается около двух сотен лет. Попадая в землю, пластмассы распадаются на мелкие частицы и начинают выбрасывать в окружающую среду химические вещества, добавленные в них при производстве. Это может быть хлор, различные химикаты, например, токсичные или канцерогенные антивоспламенители.

Слайд 7

Одноразовые пакеты забивают канализационные системы городов и создают угрозы наводнений, пластмассовый мусор засоряет берега и прибрежные зоны, предназначенные для отдыха.

Слайд 8

ОКЕАН

По данным экологов ООН, каждый год в океан попадает около 13 миллионов тонн пластиковых отходов. С середины XX века экологи били тревогу о растущем "Большом мусорном пятне", которое в настоящее время по разным оценкам покрывает до одного процента Тихого океана.

Слайд 9

Пластик составляет 80 процентов всего мусора в Мировом океане. Под воздействием солнечных лучей он распадается на мелкие частицы. Микрогранулы пластика накапливают на своей поверхности токсические вещества. Неразложившиеся пластиковые пакеты попадают в желудки морских млекопитающих и птиц. Экологи подсчитали, что ежегодно от этого погибают десятки тысяч птиц, китов, тюленей, черепах. Животные умирают от удушья или же неперевариваемый мусор накапливается в их желудках и мешает их работе.

Слайд 10

Способы переработки мусора: захоронение, сжигание, сортировка мусора и переработка. Захоронение – самый антиэкологичный вариант при обычной свалке из неё вытекают токсичные воды, а в атмосферу попадает метан, который способствует усилению парникового эффекта

Слайд 11

Сжигание ТБО. 1 т мусора может дать 400 кВт-час. Однако даже при самой совершенной технологии сжигания эти заводы загрязняют атмосферу.

Слайд 12

Сортировка и переработка - самый экологичный вариант переработки мусора.

Слайд 13

Естественное разложение различных материалов требует определённого времени бумаги - от 2 до 10 лет, консервной банки - 90 лет, фильтра от сигареты - 100 лет, полиэтиленового пакета - 200 лет, пластмассы - 500 лет, стекла - 1000 лет .

Слайд 14

Пенал для карандашей, ручек или кашпо для цветов. Каждый день у нас есть альтернатива: купить минералку в стеклянной бутылке или в пластиковой, взять на пикник бумажную одноразовую посуду или пластиковые тарелки, использовать многоразовые хозяйственные сумки или магазинные пакеты.

Забота об экологии или же личное удобство? Из пластикового мусора можно сделать много полезных вещей.

Слайд 15

Пластиковые бутылки можно использовать для выращивания зелени и цветов, игрушка Робот, приспособление для полива огорода, сумка для конструктора.

Слайд 16

Спасибо за внимание!